

04.07.2007

pr-inside.com: Chats und Foren unter Internetnutzern immer beliebter

Internet als Kommunikationsmedium wird in Deutschland immer beliebter. Wie das Statistische Bundesamt am Dienstag in Wiesbaden mitteilte, haben hierzulande im ersten Quartal 2006 rund 40 Prozent der Internetnutzer ab zehn Jahren gechattet oder Foren besucht.