

28.06.2010

tarifecheck. de: Wer macht die Kinder fit für die digitale Zukunft?

Expertenrunde diskutierte bei der Veranstaltungsreihe ROUNDABOUT KIDS zum Thema "Facebook als Schulfach? Wer lehrt unsere Kinder den Umgang mit Handy, Internet und Social Media?" - Kinderstudie 2010 von market und A1 [...]

Zwei Drittel der österreichischen Kinder zwischen 6 und 14 Jahren verfügen bereits über ein Handy und einen Computer bzw. einen Laptop, so die Kinderstudie 2010 von A1, die im Rahmen der jährlichen Kinderstudie des Instituts market durchgeführt wird. Social Media Plattformen kennen fast alle Kinder, ein Drittel nutzt sie aktiv. Lediglich die Hälfte von ihnen wurde aufgeklärt, wie sie sich im Internet verhalten und welche Risiken sie beachten sollen. Das ist eines der Studienergebnisse, das gestern im Rahmen der A1 Veranstaltungsreihe ROUNDABOUT KIDS präsentiert und diskutiert wurde.