

09.06.2015

rp-online.de: YouTube und Twitter bald wichtiger als Facebook

YouTube und Twitter werden immer bedeutender. Facebook und Stayfriends büßen hingegen an Stellenwert ein. news aktuell und Faktenkontor haben bei Unternehmen und PR-Agenturen nach-fragt, welche Social Media-Plattformen in den kommenden zwölf Monaten an Bedeutung für die PR-Arbeit gewinnen und welche verlieren werden.