

03.02.2016

### zdnnet.de: Facebook überarbeitet News Feed

Facebook ändert erneut seine Algorithmen, die über die Platzierung von Postings im News Feed bestimmen. Es verlässt sich dabei auf ein zusätzliches Signal für die tatsächliche Relevanz von Beiträgen für die Nutzer, die durch laufende repräsentative Umfragen ermittelt wird.