

27.04.2017

**horizont.net: Bei Instagram und Snapchat tummeln sich die Jungen, bei Xing die Älteren**

Instagram und Snapchat sind bei Teenagern überdurchschnittlich beliebt - die 30- bis 39-Jährigen tummeln sich dagegen viel eher bei Xing, LinkedIn und Stayfriends. Das ist das Ergebnis des Social-Media-Atlas von der Hamburger Kommunikationsberatung Faktenkontor und dem Marktforscher Toluna.